

2024年8月8日

## 「ストリートファイターリーグ: Pro-JP 2024」開幕記念Xキャンペーン 太陽ホールディングス限定QUOカードやオリジナルネックストラップ が20名様に当たる！

～応募期間は2024年8月8日から8月28日まで～

太陽ホールディングス株式会社(本社：東京都豊島区、代表取締役社長：佐藤 英志、証券コード：4626、以下「太陽ホールディングス」)は、「ストリートファイターリーグ: Pro-JP 2024」にトップパートナーとして協賛しています。この度、「ストリートファイターリーグ: Pro-JP 2024」開幕を記念し、2024年8月8日から8月28日の期間で、太陽ホールディングス限定QUOカードや「ストリートファイターリーグ: Pro-JP 2024」オリジナルネックストラップが当たるXキャンペーンを開催します。太陽ホールディングス限定QUOカードが手に入るのは、本キャンペーンのみとなっています。



### ■「ストリートファイターリーグ: Pro-JP 2024」開幕記念Xキャンペーン

本キャンペーンでは、「ストリートファイターリーグ: Pro-JP 2024」の豪華オリジナルグッズを抽選で合計20名様にプレゼントします。

#### ▼応募期間

2024年8月8日(木)～2024年8月28日(水)

#### ▼参加方法

- ①太陽ホールディングス公式Xアカウント(@Taiyo\_hd)をフォロー。
- ②希望の賞品を記入した上で、キャンペーン投稿を引用ポスト。

※キャンペーンへの参加はこちらから：

[https://twitter.com/taiyo\\_hd](https://twitter.com/taiyo_hd)

#### ▼賞品

抽選で合計20名様に豪華グッズをプレゼントいたします。

- ①太陽ホールディングス限定QUOカード (10名様)
- ②「ストリートファイターリーグ: Pro-JP 2024」オリジナルネックストラップ (10名様)

## ■「ストリートファイターリーグ: Pro-JP 2024」とは

大ヒット対戦格闘ゲーム「ストリートファイター」シリーズを使用した、日本最高峰のカプコン公式チームリーグ戦です。2018年より始まり、2021年シーズンには、企業8社がチームオーナーとなり、4人1組のチームを編成してリーグへ参画する「チームオーナー制」を導入しました。『ストリートファイター6』での開催2年目となる今シーズンは、さらに規模を拡大し、12チームがDivision S・Division Fの2ディビジョンに分かれて争う、「2ディビジョン制」にて過去最大級のリーグ戦が繰り広げられます。

## ■太陽ホールディングスと「ストリートファイターリーグ: Pro-JP 2024」

太陽ホールディングスは、「ストリートファイターリーグ: Pro-JP 2024」にトップパートナーとして協賛しています。当社は、eスポーツに欠かせないスマートフォンやパソコン、サーバーなどのIT機器、エレクトロニクス製品に入っているプリント基板の緑の部分である、絶縁インキ（ソルダーレジスト）で世界シェアNo.1<sup>※1</sup>の化学メーカーとして、eスポーツに深く関わっています。当社は、「楽しい世界は、楽しむ人がつくりだす。」というブランドステートメントのもと、今年もファンの皆様とともに、選手たちの熱い戦いを応援しています。

※1富士キメラ総研「2019エレクトロニクス実装ニューマテリアル便覧」液状及びフィルム状ソルダーレジスト

### ■太陽ホールディングス公式X

[https://twitter.com/taiyo\\_hd](https://twitter.com/taiyo_hd)

### ■CAPCOM eSports公式YouTubeチャンネル

<https://www.youtube.com/c/CapcomFightersJP>

### ■CAPCOM eSports公式Twitchチャンネル

[https://www.twitch.tv/capcomfighters\\_jp](https://www.twitch.tv/capcomfighters_jp)

### ■CAPCOM eSports 公式X

[https://x.com/CAPCOM\\_eSports](https://x.com/CAPCOM_eSports)

## 株式会社カプコン 会社概要

1983年の創業以来、ゲームエンターテインメント分野において数多くのヒット商品を創出するリーディングカンパニー。代表作として「バイオハザード」、「モンスターハンター」、「ストリートファイター」、「ロックマン」、「デビル メイ クライ」などのシリーズタイトルを保有しています。本社は大阪にあり、米国、イギリス、ドイツ、フランス、香港、台湾およびシンガポールに海外子会社があります。

<https://www.capcom.co.jp/>