



太陽ホールディングス株式会社 Webサイト  
<https://www.taiyo-hd.co.jp/lp/brand/>

©CAPCOM



## ごあいさつ

太陽ホールディングスは、「楽しい世界は、楽しむ人がつくりだす。」というブランドステートメントのもと、楽しい社会の実現に向け挑戦する人たちを応援しており、ストリートファイターリーグへの協賛も続けています。

主力製品である、プリント基板の緑の部分＝絶縁インキ「ソルダーレジスト」は、スマートフォンや自動車をはじめ、宇宙開発に関わるロケットまで、ありとあらゆるエレクトロニクス製品の中で、皆さんの生活を支えているんです。

実は、eスポーツにも深く関わりのある、太陽ホールディングスのことを、この冊子を通して、少しでも身近に感じていただけたら嬉しいです。

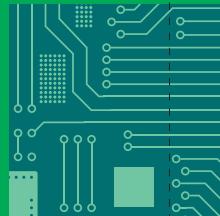


主力事業!

# ELECTRONICS

エレクトロニクス事業

詳細は  
6 PAGE



ソルダーレジスト製造販売

## ソルダーレジスト

電子機器に用いられるプリント基板の表面保護用絶縁材料

\*出典:「2024年 エレクトロニクス先端材料の現状と展望」株式会社富士キメラ総研より

世界シェア/

NO.1\*



# TAIYO HOLDINGS

化学を土台に、3つの事業を中心に、  
グローバル展開しています。  
「あらゆる技術」で楽しい社会の実現を目指します。

業績 2025年3月期  
売上高:1,190億円  
営業利益率:19%

## MEDICAL AND PHARMACEUTICALS

医療・医薬品事業

### 医薬品製造販売

長期収載品を含む先発医薬品を中心医療用医薬品19種類を製造・販売



### 医薬品製造受託

注射剤と固形剤を主とする医療用医薬品を製造受託



## ICT & S

ICT &  
サステナビリティ事業

- ICT事業
- ファインケミカル事業
- エネルギー・食糧事業



さまざまなエレクトロニクス製品の中で  
縁の下の力持ちとして活躍するソルダーレジスト。  
電気で動くものにはだいたい入っていて、  
こんなところから皆さんの暮らしを支えているんです!  
身近な製品の中をのぞいてみましょう!

プリント基板の緑の部分

# ソルダーレジストって どこに使われているの?

太陽ホールディングスは  
ソルダーレジストの

世界NO.1メー-カ-

# ELECTRONICS

太陽ホールディングスの  
主力事業

ソルダーレジストが世の中で使われるまで…！

## 原材料をつくる会社

必要な原材料を集める



## 素材をつくる会社

原材料を混ぜてソルダーレジストができる

液状

SR(ソルダーレジスト)

ドライ  
フィルム



## 基板をつくる会社

ソルダーレジストがプリント基板に塗られる



## 実装する会社

プリント基板にさまざまな役割の部品を載せる



あらゆる電子機器に欠かせない

# ソルダーレジスト

様々な電子部品を搭載した  
プリント基板の表面を覆い、  
回路パターンを保護する  
絶縁膜となる「緑」のインキです。

## 主な役割

- 不要部分へのはんだの不着防止
- ほこり、熱、湿気などから回路パターンを保護
- 回路パターン間の電気絶縁性の維持

ソルダーレジストは  
Ale支える半導体周辺材料！



## 最終製品を売る会社

最終製品を消費者に向けて販売



## 消費者

日常のあらゆる場面で使われる



## 太陽ホールディングスの ソルダーレジストって何がすごいの？

世界シェアNo.1である太陽ホールディングスのソルダーレジストは、ありとあらゆるエレクトロニクス製品に入っていますが、使用される最終製品によって、求められる特性も異なります！さまざまな要求\*に応えるべく、300種類以上の製品をラインナップしています。

電化製品の普及が加速する1980年代に主流であったソルダーレジストは、印刷時にじみなどの影響で細かいデザインを描くことが難しいものでした。この問題を改善すべく、太陽ホールディングスが1985年に発表したPSR-4000シリーズは、露光・現像方式の採用で、より細かいデザインを描けることが評価され、現在まで続く大ヒット製品となりました。

日々、研究開発が続けられており、進化を続けています。

\*耐熱、放熱、耐電圧などの各種特性や、お客さまでの使用方法に合わせ調整した製品など！



### プリント基板の色はなぜ緑色？

プリント基板の表面を覆う緑色は、プリント基板表面の絶縁保護をする、「ソルダーレジスト」の色です。諸説ありますが、目視による外観検査での見易さから緑色が多く使われるようになったと言われています。次第に量産品は、機械での検査が実施されることも増え、用途により様々な色のソルダーレジストが使われるようになりましたが、現在でも緑色が多く使われており、緑色のイメージが定着しています。例えば、LEDライト用基板では搭載されたライトの光を拡散させるため、高反射の白色ソルダーレジストを用いることが多いです。こうすることで少ない光でも明るさを提供できます。



何も塗られていない  
プリント基板に…

**SOLDER RESIST**

緑のインキ「ソルダーレジスト」を塗布！ 1

**PROTECT**  
the Printed Circuit Board

回路パターンを保護する絶縁膜に！ 2

さまざまな役割の部品を載せる！ 3

**SOLDER RESIST**  
Inside the Device. 4

ソルダーレジストはゲーム機にも使われているよ！



緑・青・黒・白・  
赤・黄色・クリアなど  
様々なラインナップが  
あるよ！

ソルダーレジストの  
カラーバリエーション ※一部

# HISTORY

当社の主力製品でもある、  
プリント基板の絶縁材料＝ソルダーレジスト(SR)が  
使用されている電子製品の歴史にあわせて  
当社の軌跡を紹介します。

1953

「太陽インキ製造株式会社」誕生  
印刷用インキの製造と販売を始めました。



1976

印刷インキからソルダーレジストへ  
事業方針の大転換  
これからの成長が見込まれる、  
エレクトロニクス業界向け製品を  
育てる方針に大転換。



## 1950 1960 1970

## 1980

1953

日本初のテレビ発売



1967

ブラウン管テレビの普及



1983

任天堂  
ファミリーコンピュータ  
発売



## 1990

1987

ストリート  
ファイター  
アーケード版  
稼働開始



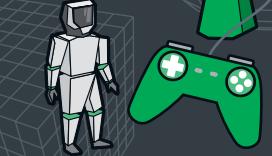
1991

ストリート  
ファイター II  
アーケード版  
稼働開始



1994

ソニー  
プレイステーション  
発売



2000 ▶

1985

液状アルカリ現像型  
ソルダーレジスト  
「PSR-4000」を発表



1988

海外現地生産の開始  
グローバルに製品を届けるため、  
海外工場を設立。  
韓国・アメリカ・台湾・中国・東南アジアに  
生産拠点があります。



日本の新しい基幹ロケット  
JAXA H3ロケットの  
信頼性も支えています



2001

国内主力のソルダーレジスト  
生産工場となる新工場を開設



# 2000



2001

カメラ付  
携帯電話  
発売大ヒット



2007

スマートフォンの  
台頭

## 3本ロールマークのモチーフは?

ソルダーレジストを作るとき、材料を細かく分散して均一なインキにするために使う機械「3本ロールミル」のロール断面をモチーフにしています。これからもこのマークをかけながら、化学を中心にあらゆる可能性を追及し、成長していきます。



3本ロールマーク



2010

会社分割を実施し、社名を  
「太陽ホールディングス株式会社」へ変更

# 2010

2010

タブレット型コンピューター  
発売



2014

スマートウォッチ  
発売

2018

動画配信サービスの普及  
ストリートファイターリーグ  
開始

2021~

ストリートファイターリーグ  
スポンサー開始



2023~

社内eスポーツ大会  
SF6 TAIYO CUP 開始



# 2020

2023

ストリートファイター 6  
発売



2025~

ストリートファイターリーグ  
イベントでのブース出展!  
オリジナルグッズの制作!



\*画像はイメージです。  
実際とは異なる場合があります。



# いつだって白熱の傍に。

## ～太陽ホールディングスと ストリートファイターリーグ～

私たち太陽ホールディングスは、2021シーズンからストリートファイターリーグのサポートをし、ファンの皆さんと共に多くの白熱や感動を見守ってきました。

1人でも多くの方に私たちについて知っていただきたい。そんな思いから、eスポーツの将来性に魅力を感じてスタートした協賛活動。

私たちがストリートファイターリーグを応援する理由はそれだけではありません。

私たちが世界に届けている“塗る絶縁体＝ソルダーレジスト”。

この緑の材料はあらゆるゲーム周辺機器やその通信インフラなどのエレクトロニクス製品を陰ながら守っている存在であり、事業との親和性も深く感じています。

さらに、eスポーツ選手は単なるゲームプレイヤーではなく、日々鍛錬を重ねるプロのアスリートであることを知りました。

その挑戦の姿勢は、私たちのブランドステートメント「楽しい世界は、楽しむ人がつくりだす。」に込めたメッセージと重なり、熱意を持ち世界へ羽ばたこうとしている「ストリートファイター」の競技シーンを応援したいという思いを一層強くしています。

これからもファンの皆さんとともに、選手たちの熱い戦い、未来を切り拓く挑戦を応援していきます。

太陽ホールディングス株式会社  
Chief Branding Officer

吉野 由季子

好きなSF6キャラクター：リリー



「失敗してもいいじゃないか。」

その失敗の先にあるものこそ、  
社会を前進させるはずだから。

挑戦を楽しもう。

失敗を恐れることなく。

変化を楽しもう。

あしたの当たり前をつくるために。

未来を楽しもう。

世界中を笑顔にすることを夢見て。

もっと、もっとワクワクしよう。

化学を強みに、  
ときには、その枠組みさえ超えて。

さあ次は、どんな世界を夢描こう。

楽しい世界は、  
楽しむ人がつくりだす。

 TAIYO HOLDINGS